

Новокузнецкий государственный институт усовершенствования врачей – филиал
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного
профессионального образования
«Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования»
Министерство здравоохранения Российской Федерации

Кафедра Фармации

Аннотация
к дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации «Управление и экономика фармации»

1 Цель реализации: совершенствование компетенций специалиста в сфере обращения лекарственных средств с целью удовлетворения потребностей потребителей в безопасных, эффективных и качественных лекарственных препаратах, медицинских изделиях и других товарах, разрешенных для реализации и/или отпуска в фармацевтической организации.

2 Срок освоения: 1 мес. (144 часов).

3 Форма обучения: очная

4 Категория слушателей: лица с высшим фармацевтическим образованием.

Возможные наименования должностей, профессий:

Заместитель директора (заведующего, начальника) аптечной организации;

Заведующий складом организации оптовой торговли лекарственными средствами;

Заместитель заведующего складом организации оптовой торговли лекарственными средствами;

Заведующий (начальник) структурного подразделения (отдела) аптечной организации.

Стаж работы не менее 2 лет.

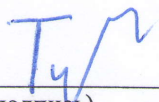
5 Форма итоговой аттестации – экзамен.

6 Выдаваемый документ: по окончании обучения по ДПП ПК «Управление и экономика фармации» и после успешной сдачи экзамена слушателю выдаются документы установленного образца.

7 Учебный план:

№ П. п.	Наименование разделов дисциплин и тем	Трудоёмкость в часах/зач. ед.	Аудиторные Занятия (в часах)			Формы контроля
			Всего часов ауд.	Лекции	Практические занятия	
1	Управление и экономика фармации	84	84	48	36	ТК-1
2	Технология лекарств	12	12	6	6	ТК-2
3	Система управления качеством	18	18	12	6	ТК-3
4	Фармакология	12	12	6	6	ТК-4
5	Региональный компонент	12	12	6	6	ТК-5
6	Экзамен	6	6	-	6	Экзамен
	Всего	144	144	78	66	

Заведующий кафедрой
Фармации


(подпись)

И.А. Туева
(ФИО)